

【별표1】

2026 AI활용 경진대회 콘텐츠 설명서

종목	☐ AI기획·발표자료(PPT) ☐ 데이터분석 시각화 ☒ 콘텐츠제작(영상·카드뉴스)				
프로젝트명 (주제)	광주·전남의 미래를 잇다: 전남대학교 입시 홍보 카드뉴스	성명	조승현	참가구분	☒ 개인 ☐ 팀
팀장			팀원수		팀명
팀원정보	팀원1		팀원2		팀원3
콘텐츠 설명 (필수)	1. 작품개요 본 작품은 광주·전남 통합이라는 지역의 변화와 전남대학교의 미래 역할을 연결한 2027학년도 입시 홍보 카드뉴스 8컷이다. 주요 대상은 대학 진학을 준비하는 고등학생이며, 전남대학교를 단순한 지역 거점대학이 아니라 지역의 변화와 함께 교육·연구·진로·글로벌 기회가 확장되는 대학으로 인식하도록 제작하였다. 카드뉴스는 다음과 같은 흐름으로 구성하였다. 광주·전남 통합 → 새로운 시대의 첫 대학생 → 전남대학교의 역할 → 배움의 확장 → 연구와 미래산업 → 성장과 진로 → 세계로의 확장 → 전남대학교 브랜드 메시지 각 카드에는 지도, 전남대학교 정문, 캠퍼스, 빛의 흐름, 네트워크, 전공·연구·진로 아이콘, 세계지도 등의 시각 요소를 활용하였다. 1~3컷은 딥블루와 네이비를 중심으로 지역 변화와 대학의 역할을 강조하고, 4~7컷은 화이트와 하늘색을 활용해 배움과 성장 가능성을 밝게 표현하였다. 마지막 8컷은 다시 딥블루 계열로 구성하여 전체 메시지를 전남대학교의 브랜드 이미지로 마무리하였다. 2. 사용 AI 도구 사용 도구: ChatGPT 이미지 생성·편집 기능 ChatGPT를 기획, 문구 작성, 프롬프트 설계, 이미지 생성, 이미지 검토 및 수정 과정에 통합적으로 활용하였다. ChatGPT를 선택한 이유는 하나의 환경에서 다음 작업을 연속적으로 수행할 수 있기 때문이다. 입시 홍보 대상과 목적에 맞는 콘텐츠 구조 기획, 8컷의 이야기 흐름과 카드별 메시지 설계, 카드뉴스 이미지 생성, 생성 결과의 문제점 분석, 문구, 색상, 이미지, 로고 등의 반복 수정, 공모전 제출용 활용 과정 및 결과 정리 특히 자연어로 수정 사항을 구체적으로 전달할 수 있어, 디자인 전문 프로그램을 직접 다루지 않더라도 여러 차례의 생성과 보완을 통해 완성도를 높일 수 있다는 점을 고려하였다.				

3. 핵심 프롬프트

핵심 프롬프트 1. 카드뉴스 전체 기획 및 생성

당신은 대학 입시 홍보 콘텐츠를 전문적으로 제작하는 카드뉴스 아트디렉터이자 브랜드 디자이너입니다. 광주·전남 통합과 그 변화 속에서 전남대학교가 맡게 될 미래 역할을 주제로, 2027학년도 대학 진학을 준비하는 고등학생 대상 입시 홍보 카드뉴스 8컷을 제작해 주세요. 전체 흐름은 '광주·전남 통합 → 새로운 시대의 시작 → 전남대학교의 역할 → 배움 → 연구 → 성장과 진로 → 세계 확장 → 브랜드 엔딩'으로 구성해 주세요. 각 카드는 1:1 정사각형의 독립된 이미지로 제작하고, 고등학생이 전남대학교의 미래 가치와 성장 가능성을 직관적으로 느낄 수 있도록 해 주세요.

핵심 프롬프트 2. 컷별 디자인 및 이야기 흐름 보완

1~3컷은 딥블루와 네이비블을 중심으로 지역 변화와 전남대학교의 역할을 미래지향적으로 표현하고, 4~7컷은 화이트와 밝은 하늘색을 중심으로 배움·연구·진로·글로벌 가능성을 표현해 주세요. 8컷은 다시 딥블루 계열로 전환하여 전남대학교 브랜드 이미지로 마무리해 주세요. 지도, 정문, 캠퍼스, 네트워크, 빛의 흐름, 미래산업과 글로벌 아이콘을 활용하고, 4~8컷의 '함께'는 밝은 옐로 손글씨형 타이포그래피로 통일해 주세요.

핵심 프롬프트 3. 공식 로고 교체 및 최종 보완

카드뉴스 하단의 대학 로고를 첨부한 전남대학교 공식 국·영문 혼합형 로고를 참고하여 수정해 주세요. 심벌의 색상, 한글 대학명과 영문 대학명이 공식 자료와 최대한 일치하도록 하고, 기존 제목, 페이지 번호, 배경과 주요 그래픽은 유지해 주세요.

4. 활용과정

① 도구 선택 및 콘텐츠 기획

입시 홍보물의 기획부터 이미지 제작까지 연속적으로 수행하기 위해 ChatGPT를 선택하였다. 먼저 주요 홍보 대상을 고등학생으로 설정하고, 학생의 관심이 지역 통합 소식에서 전남대학교의 교육·연구·진로 기회로 자연스럽게 이어지도록 8컷의 이야기 구조를 설계하였다.

② 프롬프트 작성 및 이미지 생성

단순히 카드뉴스 제작을 요청하는 데 그치지 않고, 카드별 제목과 보조 문구, 색상, 페이지 번호, 이미지 비율, 지도와 정문 활용 방식, 미래산업과 진로를 표현하는 아이콘까지 구체적으로 작성하였다. 전남대학교 정문과 캠퍼스 사진을 참고자료로 제공하여 대학의 실제 분위기가 반영되도록 하였으며, 8개 카드를 각각 독립된 정사각형 이미지로 생성하였다.

③ 1차 결과 검토

1차 결과에서는 카드별 핵심 메시지는 비교적 잘 표현되었으나 다음과 같은 문제점이 확인되었다. 1~3컷과 4~7컷의 배경색과 분위기가 크게 달라짐, 일부 카드에서 요청하지 않은 설명 문구가 추가됨, 특정 미래산업 그래픽이 과도하게 강조됨, 카드 하단의 대학 로고가 실제 공식 로고와 다르게 표현될 가능성이 있음

④ 디자인 방향 수정

지역 통합과 대학의 역할을 다룬 전반부는 딥네이비로, 학생의 배움과 성장 가능성을 다룬 중반부는 밝은 하늘색으로 표현하였다. 마지막 카드에서는 다시 딥네이비를 사용하여 첫 장과 연결되는 구조를 만들었다.

⑤ 카드별 세부 보완

카드의 역할에 맞춰 세부 수정 프롬프트를 작성하였다.

1컷: 광주와 전남의 지도와 연결되는 빛의 흐름 강조

2컷: 학생이 열린 문을 향해 나아가는 희망적인 장면 구성

- 3컷: 실제 전남대학교 정문을 중심으로 지역과 대학의 연결 표현
 4컷: 다양한 전공, 학습 방식과 지역 연계를 지도형 인포그래픽으로 표현
 5컷: AI·에너지·반도체·미래모빌리티가 나타나도록 구성
 6컷: 기업·기관·프로젝트·인턴십·현장실습이 성장으로 이어지는 과정 시각화
 7컷: 지역에서 세계로 확장되는 글로벌 네트워크 표현
 8컷: 정문, 지역, 미래산업과 세계를 종합한 브랜드 엔딩 구성

⑥ 로고 수정 및 최종 검토

AI가 생성한 로고는 공식 로고와 형태가 달라질 수 있으므로 전남대학교 공식 국·영문 혼합형 로고 파일을 참고자료로 제공하였다. 카드 하단의 심벌, 한글 대학명과 영문 대학명이 공식 이미지와 최대한 일치하도록 수정하고, 전체 카드에서 로고의 위치와 크기를 점검하였다. 마지막으로 8개의 이미지를 순서대로 확인하며 문구, 페이지 번호, 색상 흐름, 정문 형태, 로고와 모바일 가독성을 재검토하였다.

5. 검증·보완

먼저 모든 카드의 메인 문구, 보조 문구와 페이지 번호를 최초 작성 문안과 대조하여 오타자를 확인하였다. 이미지 생성 과정에서 한글이 깨지거나 임의의 문구가 추가될 수 있기 때문에 카드별 텍스트를 직접 검토하였다. 정문이 사용된 3컷과 8컷은 실제 전남대학교 정문 사진과 비교하여 주요 구조와 학교 명칭이 유지되는지 확인하였다. 카드 하단 로고도 공식 로고 파일과 대조하여 심벌, 국문과 영문 명칭의 표현을 점검하였다. 또한 입시 홍보물의 신뢰성을 위해 근거가 확인되지 않은 순위와 통계, 실제 여부가 확인되지 않은 사업명, 지나치게 과장된 성과 홍보 내용이 포함되지 않았는지 확인하였다. 최종 결과물은 이미지 생성 → 문제점 확인 → 수정 프롬프트 작성 → 이미지 수정 → 문구·디자인·로고 재검토를 통해 완성하였다.

6. 업무 적용효과

생성형 AI를 활용하여 카드뉴스의 전체 기획과 디자인 시안 제작에 필요한 시간을 줄일 수 있었다. 카드별 메시지와 시각 요소를 빠르게 구성하고, 여러 표현 방식을 비교한 뒤 홍보 목적에 적합한 시안을 선택할 수 있었다.

또한 행정적 설명 중심의 홍보에서 벗어나 '첫 대학생', '함께 배우고', '함께 연구하고', '함께 세계로'와 같이 고등학생이 쉽게 이해할 수 있는 메시지로 대학의 미래 가치를 전달할 수 있었다.

이번 제작 과정에서 확보한 전체 기획 프롬프트와 카드별 수정 프롬프트는 향후 입시 홍보, 비교과 프로그램 안내, 교육과정 소개와 대학 행사 홍보 등 유사 업무에 재활용할 수 있다. 결과적으로 생성형 AI를 단순한 이미지 제작 도구에 그치지 않고, 기획·시안 제작·문제점 분석·반복 수정·검증을 지원하는 업무 도구로 활용하여 전남대학교의 입시 매력과 미래 비전을 시각적으로 전달하는 카드뉴스를 제작하였다.

위와같이 「2026 AI활용 경진대회 콘텐츠 설명서」를 제출합니다.

2026년 7월 24일

팀명:

신청인(팀장): 조승현

(인)

정보화본부장 귀하